

ЕТИЧЕН КОДЕКС

I. ОБЩИ ПРИНЦИПИ

Ние, членовете на „АСОЦИАЦИЯ НА ФИРМИТЕ ЗА ПРОФЕСИОНАЛНО ПОЧИСТВАНЕ И ТЕХНИКА В БЪЛГАРИЯ“, осъзнаваме нашата отговорност за общественото здраве чрез развитието на професионалната хигиена в България.

В този етичен кодекс декларираме нашите основни ценности, чрез което възнамеряваме да изпълним задълженията и отговорностите си.

1. Ние сме твърдо убедени, че сме неразривно свързани с общественото здраве чрез професионалното почистване, производство и търговия на препарати, машини и консумативи. Целите, които ръководят нашия бранш са насочени към подобряване на общественото здраве, чрез непрекъснато повишаване равнището на хигиена в трудовата и обществена среда.
2. Вярваме, че професионалната хигиена и общественото здраве изискват само високо качествени продукти и услуги. С това наше убеждение ще работим за постигането на тези цели като превърнем всяка сключена сделка в наше задължение за качествено и професионално обслужване на клиента.
3. Вярваме, че наше задължение е да информираме обществото за правилните и ефективни методи на почистване и дезинфекция. Така ще допринесем за постигане на европейско равнище на общественото здраве, както и за неговото постоянно подобряване.
4. Вярваме, че иновациите в продукти, технологии и методи допринасят за подобряване на общественото здраве. Затова ще подпомагаме със свои сили и средства изследванията в тази област, като ще работим непрекъснато за информиране на обществото за постиженията и нововъведенията в нашия бранш.
5. Твърдо сме убедени в задължението да развиваме нашата дейност като спазваме изискванията на действащата нормативна база в страната. Да реагираме при всеки случай на неспазване на закона и да печелим уважението на обществото към нашия бранш и целите, които сме си поставили.
6. Вярваме, че дейността с която сме се заели е една от най-достоините, защото служи на обществените интереси за здравеопазване. Затова декларираме, че ще работим непрекъснато за общественото доверие.

II. СПЕЦИФИЧНИ ПРИНЦИПИ

1. При осъществяване на своята търговска практика членовете на Асоциацията се придържат към следните норми:

1.1. Осъществяват търговската си политика по начин, който гарантира рентабилността на дейността, просперитет на фирмите и бранша като цяло.

1.2. Извършват своята дейност, предлагайки на клиентите си професионални и качествени услуги и продукти.

1.3. Ръководят се от принципите на добросъвестната търговска практика и лоялната конкуренция, не увреждат интересите на своите партньори и други фирми от бранша и техните отношения с клиентите.

1.4. Не придобиват и не използват нерегламентирано чужда търговска тайна и конфиденциална информация от стопанско естество.

1.5. Не допускат нереалистично предлагане на търговски условия и необосновано ниски цени на услуги и стоки, несъответстващи на пазарните с цел подбиване на цените, заблуждаване на клиентите и некоректно спечелване на конкурси.

2. При работа по въпросите, свързани с персонала на фирмите, членовете на Асоциацията:

2.1. Работят непрекъснато за повишаване на професионалната квалификация на служителите и работниците си.

2.2. Мотивират ги по отношение на значимостта на техния труд, обясняват им реалната стойност на услугите и стоките, които предлагат.

2.3. Работят за споделяне на ценностите и принципите на Асоциацията от всеки зает в бранша.

2.4. При назначаването на персонал е целесъобразно да изяснят дали кандидата е работил в друга фирма-член и да уведомят предишния работодател. Не би трябвало да се наема на работа лице, което е постъпило неетично към предишния си работодател или умишлено е нанесъл щети на фирмата му.

3. Взаимоотношения между членовете на Асоциацията:

3.1. Възникнали спорове или конфликти между членове на Асоциацията се разрешават с приоритет в рамките на сдружението, като е необходимо всеки от тях да прояви добра воля за провеждане на диалог и решаване на възникналия проблем чрез разбирателство.

3.2. Ако не бъде постигнато разбирателство, всяка една от страните в спора може да постави въпроса за разглеждане от Управителния съвет на Асоциацията.

3.3. Когато Управителния съвет не предприеме своевременно действия за разглеждане на спора, както и когато действията и/или решенията на Управителния съвет не удовлетворяват някоя от спорещите страни, за спора може да бъде сезиран Контролният съвет на Асоциацията.

4. Взаимоотношения между членовете на Асоциацията и трети лица:

4.1. Членовете на асоциацията не допускат действия свързани с корупция, нарушаване на човешките права и нарушаване на етичните норми, възприети от обществото.

4.2. Членовете на Асоциацията не поемат задължения, които са в противоречие с действащ нормативен акт или с етично правило или принцип.

4.3. В случай, че член на Асоциацията констатира проява на незаконосъобразно или неетично поведение от страна на трето лице в т.ч. друга фирма от бранша, нечеленуваща в Асоциацията, по отношение на себе си, на друг член на Асоциацията или на самата Асоциация като цяло, той уведомява за случая Управителния съвет на Асоциацията.

4.4. В случаи по т. 4.3. Управителния съвет се запознава внимателно с обстоятелствата и може по своя инициатива и преценка, да информира органи и лица, имащи отношение към случая (контролни органи; ръководни държавни, общински или обществени органи; други оправомощени органи), да даде гласност чрез средства за масова информация, както и да предприеме други действия, които прецени за подходящи при конкретната ситуация.

5. Членовете пропагандират етичните норми на Асоциацията пред партньори, други фирми от бранша и обществото като цяло.

III. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ ПРИНЦИПИ

1. Етичният кодекс подлежи на развитие и усъвършенстване.
2. За членове, за които е доказано, че нарушават този етичен кодекс ще се прилагат мерките, регламентирани от устава и вътрешните правила на асоциацията.
3. За спазването на този Етичен кодекс следят Управителния съвет и Контролния съвет на Асоциацията.